

Développer son projet musical à l'heure du numérique

Objectifs :

Comprendre l'environnement numérique actuel et identifier les menaces et opportunités.

Constituer, faire grandir et fidéliser une base fan.

Identifier les meilleurs leviers permettant à son projet d'aller vers la pérennité financière.

Saisir les opportunités nouvelles de développement

Relever les défis de l'économie de l'attention

Programme détaillé :

Faire exister son projet dans un océan de contenus

Etre artiste sur internet

Optimiser son potentiel humain.

Optimiser son potentiel créatif.

Trouver ses premiers fans en ligne

Travailler sa singularité.

Définir son soi digital.

Comprendre les plateformes de streaming.

Faire grandir sa base fans

Bénéficier d'une croissance organique grâce aux réseaux sociaux.

Équilibre éditorial.

Leviers d'amplifications.

Comprendre les algorithmes pour les utiliser.

Test & Learn.

Croissance et rentabilité : rendre son projet viable financièrement

Croissance sur les plateformes de streaming.

Rythme de sortie : L'algorithme contre la rareté

Entrée en playlist

Limiter sa dépendance aux tiers

Notifier sans payer : construire une stratégie CRM efficace.

Etre propriétaire de son trafic : construire un site web performant.

Identifier les « nouvelles » opportunités

Livestreaming et Tik Tok : établir un lien direct avec ses fans pour recevoir leur soutien.

Web3 : NFT et Métavers.

Publics concernés : Artiste, manager, producteur et toute personne développant un projet artistique musical pour son compte ou celui d'un tiers.

Prérequis : Avoir une compréhension basique des outils numériques diffusant de la musique : plateforme de streaming et réseaux sociaux principalement.

Durée : 3 jour(s) soit 21 heures

Coût : 600.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : une à deux fois par an

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Formateurs : Pierre Niboyet (fondateur de Match Play), Werther Ytier (musicien, formateur), Flavien Defraire (community manager Blockchain Game Alliance).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Informations complémentaires : cours enrichi sur plateforme ENT

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/developper-son-projet-musical-a-lheure-du-numerique-relever-les-defis-de-leconomie-de-lattention/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 08/11/2022